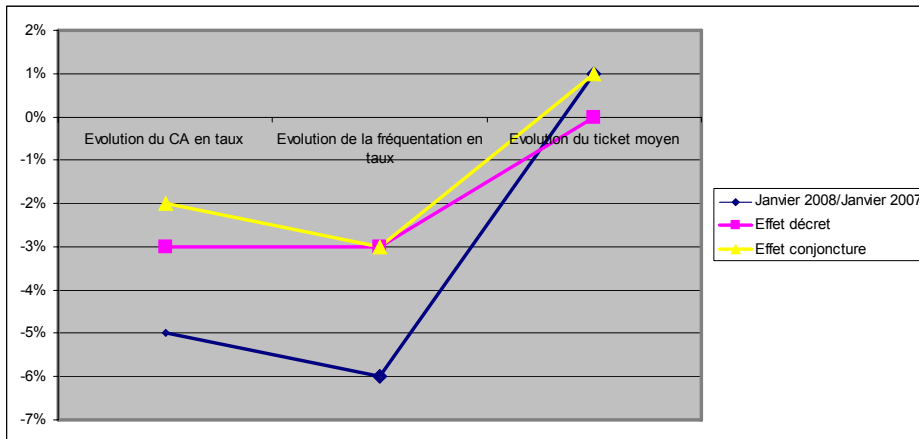


**Impacts respectifs de la "conjoncture" et du "décret" sur l'activité des CHRDC :
janvier - février 2008**

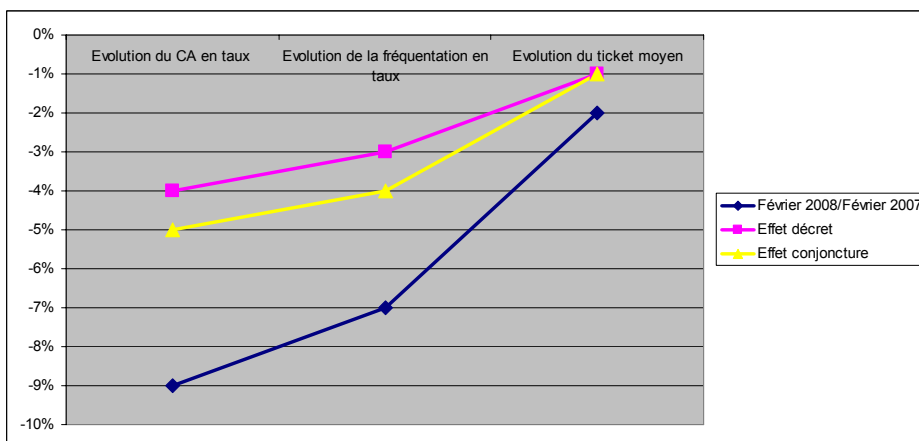
	<u>FREQUENTATION</u>		<u>CHIFFRE D'AFFAIRES</u>		<u>TICKET MOYEN</u>	
	"Effet Conjoncture"	"Effet Décret"	"Effet Conjoncture"	"Effet Décret"	"Effet Conjoncture"	"Effet Décret"
Janvier 2008 / 2007	-3%	-3%	-2%	-3%	+1% (effet d'aubaine)	0%
Février 2008 / 2007	-4%	-3%	-5%	-4%	-1%	-1%

Remarques :

- o Panel de points de vente (550) de l'Institut de Développement des Cafés et Cafés Brasseries (IDCCB).
- o Sont exclus : restaurants "purs" et discothèques.
- o Les résultats de ces études économiques précoces, et, en particulier, le rapport effet conjoncture / effet décret doivent être interprétés avec prudence.
- o Sur les 10 dernières années, la consommation de bière dans les cafés, hôtels, restaurants a baissé de 28% (plus qu'une perte du "pouvoir d'achat", il s'agit d'une perte du "vouloir d'achat").
- o On estime le nombre de fermetures annuelles de cafés bars "traditionnels" à environ 2000/an, sachant que des affaires se créent sur d'autres concepts.

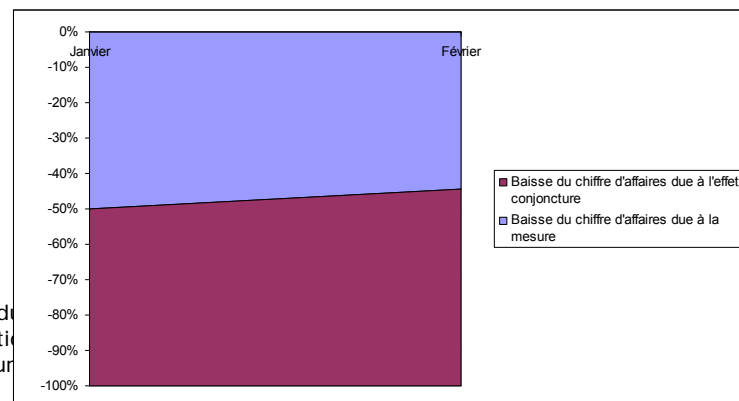
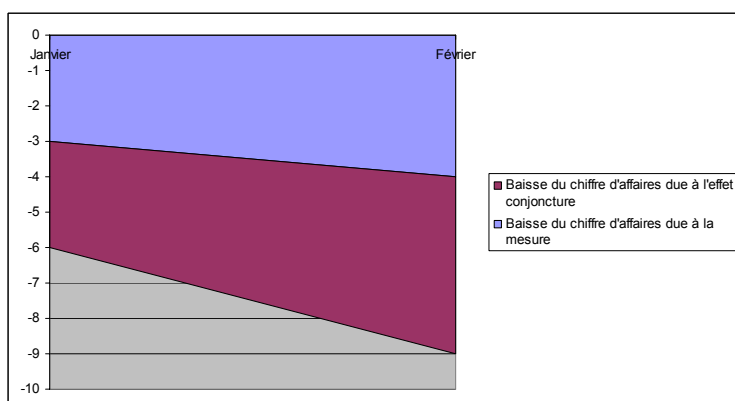


Données de janvier



Données de février

L'effet de la mesure « interdiction de fumer » est donc de plus en plus faible
alors que l'activité se dégrade (effet « conjoncture »)



ressources
évaluation
restauration